

SANTIAGO INVESTORS SUPPORT 2012

Santiago Investors Support

- A idea: desenvolver unha liña de actividade que mellore a competitividade do sector empresarial compostelán.
 - Aproveitando para o seu financiamento as liñas de axudas novas que a Deputación da Coruña quere crear para este ano 2012.
- O obxectivo: consolidación do tecido empresarial, impulso e mellora da competitividade empresarial e comercial. Proxección exterior e captación de investimentos. Dinamización e valorización da actividade económica.
- As actividades:
 - Posta en marcha do rexistro auxiliar no CERSIA Empresa
 - Plan de formación continua
 - Actividades de dinamización: creación de redes e píldoras de coñecemento.
 - Xornadas e eventos en colaboración con entidades sen ánimo de lucro do ámbito económico. Inclúense aquí as actividades como seminarios, eventos, conferencias e xornadas pensadas para empresarios/as e profesionais en activo de distintos ámbitos.
 - Integración neste programa da liña de actividades de apoio á cultura emprendedora.
- Principais cambios: é un programa novo, con novos servizos e respostas. Amplía notablemente os servizos públicos a implementar vía web. Unha programación de actividades anual para o edificio, coñecida polo público dende o mes de marzo, que permite organizar e aproveitar mellor o tempo.

Actividades de apoio á cultura emprendedora

- A idea: estarán integradas nas actividades do Santiago Investors Support para mellorar a atención que reciben as persoas emprendedoras
 - Incremento do importe adicado a empresas recién constituídas e cambio na dinámica do concurso de ideas. Estalecerase unha puntuación mínima para optar á axuda e un importe máis alto por proxecto. O obxectivo do cambio: premiar os mellores proxectos e axilizar a resolución das axudas.
 - Abandonar a marca Compostela Activa a favor dunha liña específica de actividade do Santiago Investors Support
- O obxectivo: favorecer a implantación de novas empresas. Potencias o tecido económico a asentarse no ámbito rural do Concello así como as actividades económicas impulsadas por mulleres e xuventude.
- As actividades:
 - Liña de axudas.
 - Concurso de ideas.
 - Seminarios de formación para persoas emprendedoras (en colaboración con BIC Galicia)
 - Prestación do Servizo de Apoio a empresa.
 - Aplicativo de axuda á elaboración do Plan de Empresa online.
 - Formación online baixo demanda para emprendedores/as.
 - Actividades de dinamización e publicidade de convocatorias: incluimos aquí as actividades de encontro entre emprendedores/as, conferencias e seminarios en colaboración con outras entidades (BIC Galicia e Aje Marineda)
- Principais cambios
 - Plantexamento das liñas de axudas
 - Sistema de atención (refórzase o Servizo de Apoio á Empresa)
 - Colaboración con outras entidades.

Calendario de actividades previstas Santiago Investors Support

- MARZO: Preparados para competir?
 - Presentación programa de actividades.
 - Presentación pública escaparate Virtual
 - Presentación pública Mapa Industrial
 - Obradoiros de reputación on line Hostelería
- ABRIL: NEGOCIACIÓN
 - Plan de formación en competencias: actividade formativa presencial. 12 horas de formación cada mes en torno á temática escollida con grupos e horarios diferenciados para persoas emprendedoras, empresarios e traballadores en activo e estudantado.
 - Pildoras de coñecemento: “Negociación frente a frente” seminario organizado en colaboración con AJE Coruña
 - Xornadas de promoción do emprendemento na escola: programa organizado en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago.
 - Lanzamento aplicativo elaboración Plan de Empresa on line

Calendario de actividades previstas Santiago Investors Support

- MAIO: CREATIVIDADE
 - Plan de formación en competencias
 - Pildoras de coñecemento: “Laboratorio de enxeño” seminario organizado en colaboración con AJE Coruña
 - Xornadas de promoción do emprendemento na escola: programa organizado en colaboración coa Cámara de Comercio de Santiago.
 - Lanzamento Convocatorias de axudas e concurso de ideas empresariais.
- XUÑO: COMERCIALIZACIÓN
 - Plan de formación en competencias
 - Encontro comercial Getting Contacts
 - Peche convocatorias apoio ao emprendemento
 - Lanzamento aplicativo Plan de Mellora online para comercio.
- XULLO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - Plan de formación en competencias
 - Pildoras de coñecemento: “De verdade coñeces á tua clientela?” seminario organizado en colaboración con AJE Coruña
 - Lanzamento Plan de Formación Continua

Calendario de actividades previstas Santiago Investors Support

- **AGOSTO: RESPONSABILIDADE SOCIAL**
 - Plan de formación en competencias
 - Pildoras de coñecemento: “De verdade coñeces á tua clientela?” seminario organizado en colaboración con AJE Coruña
 - Inicio matrículas Plan de Formación Continua
- **SETEMBRO: ESTRATEXIA E XESTIÓN DO TEMPO**
 - Plan de formación en competencias
 - Xornada: O camiño do Emprendedor. Organizada en colaboración con AJE Coruña e BIC Galicia.
 - Resolución Concurso de Novas Ideas Empresariais.
 - Inicio seminario formación emprendedores, actividade organizada en colaboración con BIC Galicia
- **OUTUBRO: COMUNICACIÓN**
 - Plan de formación en competencias
 - Actividades de formación: SEO para comercio, hostelería e industria en xeral. Actividade organizada en colaboración coa Asociación de Hostelería.
 - Resolución Axudas ao incio de actividade.
 - Realización Plan de Formación Continua. Actividade realizada en colaboración coa Asociación Area Empresarial do Tambre e as asociacións de comerciantes da cidade que combina formación on line con presencial.

Calendario de actividades previstas Santiago Investors Support

- **NOVIEMBRE: SELECCIÓN E LIDERADO**
 - Plan de formación en competencias
 - 16 e 17 de novembro Xornadas Internacionais de Coahing
 - Realización Plan de Formación Continua. Actividade realizada en colaboración coa Asociación Area Empresarial do Tambre e as asociacións de comerciantes da cidade que combina formación on line con presencial.
- **DECEMBRO: MERCADOTECNIA EMOCIONAL**
 - Plan de formación en competencias
 - Realización Plan de Formación Continua. Actividade realizada en colaboración coa Asociación Area Empresarial do Tambre
 - Pildoras de coñecemento: “De verdade coñeces á tua clientela?” seminario organizado en colaboración con AJE Coruña
 - Valoración seguimento de todas as actividades e comunicación de resultados a todas as entidades participantes
 - Compilación de propostas de actividades para o ano 2013.

Esta planificación constitúe un programa de mínimos tendo en conta que as actividades a realizar no CERSIA Empresa en colaboración con terceiros se irán ampliando a medida que avance o ano.