

ELE MENTAL

tras as pegadas
do mercado



ELOCUENZIA PRESENTA A **MODESTO GÓMEZ** EN
"ELEMENTAL Tras as pegadas do mercado"

UNHA IDEA ORIXINAL DO GRUPO ENXEÑO GALICIA

GUIÓN ORIXINAL **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN** SELECCIÓN AUDIOVISUAL **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN**

PRODUCIDA POR **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN** PRESENTADA POR O CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

MATERIAIS GRÁFICOS E TIC DESEÑADOS E DESENVOLVIDOS POR GRUPO ENXEÑO GALICIA NO ANO 2012

IMPORTE **MODESTO GÓMEZ** FORMADOR DE MERCADOTECNIA E ESTRATEXIA EN INCYDE (FUNDACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO), NOS TRES NIVEIS DA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E EN DIVERSAS EMPRESAS PRIVADAS.

WWW.ELOCUENZIA.COM - CARTELEIRA FORMATIVA 2012

CONTEXTO

Hai persoas que actúan por inercia; por impulso; movidas por corazonadas. Outras moitas prefiren facer uso dun método e, aplicando certos patróns máis ou menos científicos, observar a realidade que lles rodea para tratar de predicir como pode incidir esta en as súas actuacións. Os primeiros confían boa parte das súas probabilidades de éxito á sorte. Os segundos, á investigación, principal motor de avance das sociedades modernas.

XUSTIFICACIÓN

Con este módulo formativo pretendemos dotar aos asistentes dos coñecementos e as ferramentas necesarias para investigar a realidade do mercado e actuar sobre el con garantías de éxito. Ao final, o obxectivo último é axustar a nosa oferta ás necesidades e peculiaridades do mercado no que operamos.

EXEMPLO FORMATIVO

O símil pedagóxico de base no que nos centraremos para o desenvolvemento expositivo é o modelo xenético derivado do descubrimento por parte de Watson e Crick do modelo de dobre hélice do ADN. Intentaremos presentar os mercados a través do seu xenoma, procurando entender o seu comportamento a partir dunha sinxela investigación achega do aliñamento das súas bases e da espiralización das súas cadeas en dobre hélice.

PRACTICUM

Manual de Análise de Mercado

(todos os manuais son customizables e inclúen vencillos interactivos)

METODOLOXÍA HORARIA

(ver Anexo 1)

Programa

12 horas, 12 epígrafes

Introdución
Organización intelixente
Conceptos de análises de mercado
Como se investiga
Desenvolvendo un plan de análise
A mostra representativa
Investigación en medios de comunicación
Estimación da demanda
Axiomas iniciáticos de investigación de mercados
Axiomas avanzados de investigación de mercados
Análise práctica de mercados
Conclusiones

ANEXO 1 - METODOLOXÍA HORARIA

Horario	Teórico / Práctico	Desenvolvemento por fraccións horarias
00.00-00.05	Docencia Teórica	Enunciado básico do concepto
00.05-00.15		Exposición teórica de contidos
00.15-00.25		Exposición práctica dun exemplo ilustrativo
00.25-00.30		Exposición audiovisual relacionada
00.30-00.35	Interacción Práctica	Planeamento dun caso práctico
00.35-00.48		Tempo de traballo para a súa resolución
00.48-00.55		Exposición simbólica de resultados
00.55-00.60	Resultados	Extracción de conclusións e resumo

Estas actividades formativas, conxuntamente con todos os seus títulos, materiais expositivos, divulgativos e recursos de difusión tecnolóxica, intégranse nun compendio titulado "Carteleiras Formativas 2012" que se atopa depositado no Rexistro Territorial da Propiedade Intelectual da Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural da Xunta de Galicia, Oficina Delegada de Santiago de Compostela. A súa reprodución total ou parcial sen consentimento expreso de Enxeño Galicia SL constitúe un delito.

