

6) Avaliación das propostas e comité de selección

Unha vez recibidas as solicitudes de participación, a Concellaría de Promoción Económica e Comercio do Concello de Santiago convocará aos establecementos participantes, o día 2 de decembro no lugar e hora que se indique, para que presenten unha mostra do/s produto/s e do/s seu/s embalaxes. En defecto de mostra, poderán presentar unha fotografía do produto e embalaxe en base as cales o comité de selección realizará a valoración.

Tras finalizar a reportaxe fotográfica dos produtos seleccionados devolveranse todas as mostras presentadas.

A selección dos produtos que integrarán o catálogo realizarase consonte aos seguintes criterios:

- A especialización dos produtos
- A relación calidade-prezo dos produtos
- A novidade e orixinalidade no concepto de envases e embalaxes

7) Resolución

A resolución do concurso adoptarase pola Xunta de Goberno Local. Notificarase individualmente a cada un dos comercios premiados, xunto ás propostas seleccionadas e publicarase na páxina web da Concellaría de Promoción Económica www.maiscompostela.org.

8) Participación

A participación no concurso supón o coñecemento e a aceptación das bases e as decisións que adopte o xurado naqueles aspectos non previstos.

As bases íntegras do concurso, así como o formulario de inscrición e ficha técnica poderán consultarse e obterse a través dos seguintes medios:

- A través da web da Concellaría de Promoción Económica, Emprego e Comercio: www.maiscompostela.org
- Solicitándoas por correo electrónico: sae@santiagodecompostela.org
- Por teléfono no número: 981 542 493



REGALAR

custa pouco

Bases do III Concurso catálogo de promoción comercial de Compostela



patrocina



CONCELLO DE
SANTIAGO
Concellaría de
Promoción Económica e Comercio



compostela
capital de compras
maiscompostela.org

Obxecto

1)

A Concellaría de Promoción Económica e Comercio convoca o III Concurso Catálogo de Promoción Comercial de Compostela Regalar Custa Pouco, cos obxectivos de potenciar as compras nos establecementos comerciais da cidade; promover a adaptación dos establecementos comerciais á situación e cambios no mercado actual; e estimular a implantación de estratexias encamiñadas á satisfacción das necesidades, esixencias e demandas das persoas consumidoras. A selección dos produtos comerciais que se incluírán no catálogo, que será distribuído de balde entre cidadanía e visitantes durante a tempada de Nadal, así como a concesión de premios aos comercios participantes, rexeranse polas seguintes bases:

2) Establecementos que poden participar

Poden participar no concurso todos os establecementos comerciais abertos ao público no termo municipal de Santiago de Compostela, sempre que estean en posesión das licenzas oportunas.

3) Premios

Os establecementos comerciais que participen na campaña poderán optar aos seguintes premios:

PREMIOS DO XURADO - 750 € [1.º premio], 350 € [2.º premio] e 200 € [3.º premio], así como un espazo publicitario na prensa local aos tres establecementos comerciais que presenten os produtos que o comité de selección estime como as mellores propostas do catálogo.

4) Prazo de inscrición

O prazo para inscribirse remata o 30 de novembro de 2010.

5) Solicitudes e documentación

A inscrición formalizarase por escrito presentando a documentación correspondente no Rexistro Xeral do Concello de Santiago de Compostela (rúa do Presidente Salvador Allende, 4, Baixo) ou nalgún dos seus rexistros auxiliares (rúa de Berlín 13 e rúa de Frei Rosendo Salvado 14 -16) ou ben mediante o seu envío por fax ao número 981 543 193.

A documentación a achegar será a folla de inscrición (Anexo I) acompañada da/s ficha/s técnica/s (Anexo II), debidamente cumprimentadas, para cada unha das propostas presentadas. Non se admitirán aquelas solicitudes que presenten unicamente a folla de inscrición.

Cada establecemento poderá presentar ao concurso un máximo de unha (1) candidatura por cada rango de prezos. Non será obrigatorio presentar un produto en cada unha delas. As seis categorías posibles son as seguintes:

- Produtos de ata 5 €
- Produtos de ata 10 €
- Produtos de ata 20 €
- Produtos de ata 30 €
- Produtos de ata 50 €
- Produtos de ata 100 €

Os establecementos participantes con produtos seleccionados para o catálogo deberán respectar as seguintes normas de organización:

- O prezo de venda dos produtos será o acordado na folla de inscrición e na ficha técnica correspondente.
- Os produtos seleccionados deberán figurar na oferta habitual do establecemento como mínimo entre o 2 e o 30 de decembro de 2010, exceptuando os días oficiais de peche do establecemento, que deberán ser detallados na ficha adxunta. Os produtos poderán seguir formando parte da oferta habitual de cada establecemento.
- Exhibir nun lugar visíbel, tanto no interior como no exterior, o distintivo que identificará aos establecementos presentes no catálogo.
- Dentro do establecemento, indicar e diferenciar de maneira visíbel na súa oferta os produtos seleccionados.
- Facilitar, á organización e medios de comunicación, a realización das diversas accións de comunicación, prensa e relacións públicas do evento.
- Dar un breve informe final do número de produtos vendidos e colaborar coa enquisa de valoración do evento que se realizará co fin de facer propostas de mellora para as posíbeis futuras edicións.

Os comercios propostos para obter algún dos premios sinalados na base 3ª deberán acreditar que están ao corrente nas súas obrigas coa seguridade social e facenda e que están en posesión das licenzas oportunas.